

УДК 338.62

Кластерный подход для неоиндустриализации России

Усик Н.И. nius50@yandex.ru

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет ИТМО
Институт холода и биотехнологий
191002, Санкт-Петербург, ул. Ломоносова, 9

Неоиндустриализация России обеспечит отход от сырьевой зависимости ВВП и бюджета страны. Кластерный подход служит средством достижения целей промышленной политики, а также инструментом для стимулирования регионального развития.

Ключевые слова: неоиндустриализация, кластеры, принцип координации институтов.

Usik N.I.

Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics.
Institute of Refrigeration and Biotechnology
191002, St. Petersburg, Lomonosov str., 9

Neoindustrializaciya Russia will shift away from commodity dependence of GDP and the national budget. The cluster approach is a means of achieving the objectives of industrial policy, as well as a tool to stimulate regional development.

Key words: neoindustrializaciya, clusters, the principle of coordination of institutions.

Актуальность неоиндустриализации в России определяется необходимостью изменения структуры общественного производства для перехода на инновационный путь развития и отхода от сырьевой зависимости ВВП и бюджета страны. Валютные резервы Центробанка России обеспечивают экспортноориентированные компании, чья экономическая власть парализует действие институтов государства. Кроме того, количество денег в обращении и кредитных ресурсов напрямую связаны с этими резервами.

Поиски новых подходов для развития экономики России пока не дали результатов, поэтому актуальность исследования таких подходов несомненна. В настоящее время для развития регионов активно используется кластерный подход. Обоснование стратегии развития с помощью кластерного подхода основывается на модели «ромба» Майкла

Портера (США). Согласно теории М. Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга. «Конкурентный ромб» (или «алмаз») по числу основных групп таких преимуществ: *факторные условия, условия внутреннего спроса, смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей, стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция* [1, с. 181].

Кластер – экономическая система, а не производственная. Кластер – это форма деловой сети, но отличие состоит в том, что внутри сети рыночные отношения подавляются управленческими решениями (координацией). Кластеризация свидетельствует о структурной перестройке экономики региона. Кластеры отражают взаимодействие организаций, входящих в него, по-другому – кооперацию или синергию. Деловые сети отражают взаимозависимость, но также и кооперацию и синергию. Возникает синергетический эффект, основанный на сотрудничестве и кооперации хозяйствующих субъектов. Кластерный подход служит не только средством достижения целей промышленной политики (структурные изменения, повышение конкурентоспособности, усиление инновационной направленности и пр.), но является также мощным инструментом для стимулирования регионального развития, которое, в конечном счете, может состоять в увеличении занятости, заработной платы, отчислений в бюджеты разных уровней, повышении устойчивости и конкурентоспособности региональной промышленности. Государственная поддержка развития кластеров приводит к повышению конкурентоспособности в целом региона. Отраслевая же поддержка неизбежно приводит к монополизации, возникает угроза усиления отраслей.

Определение составных частей кластера лучше начинать рассматривать с ведущих предприятий, а затем выявить цепочки связанных с ними по вертикали ниже- и вышестоящих. Затем по горизонтали надо найти отрасли, проходящие через общие каналы или производящие побочные продукты и услуги. Дополнительные горизонтальные цепочки отраслей устанавливаются на базе использования похожих специализированных факторов производства или технологий, или связанных между собой через поставки.

После установления входящих в кластер отраслей и фирм, выделяются организации, обеспечивающие для кластера специальные навыки, технологии, информацию, капитал, инфраструктуру, а также любые групповые объединения, в которые входят участники кластера. Завершающий шаг – поиск правительственных или

других законодательных структур, оказывающих существенное влияние на членов кластера.

Классификация современных кластеров строится по отраслевому принципу, отражая интересы экспортеров и их иностранных покупателей, которые не ставят задачу всестороннего развития территорий за счет новой структурной организации и взаимодействия. Поэтому кластерный подход на формирование еще одного или двух кластеров в соответствии с теорией и оправдавшей себя практикой будет представлять собой эффективную систему стратегического федерального и регионального управления для повышения конкурентоспособности. Смена специализации в отраслях, их диверсификация на основе кластерного подхода позволят осуществить новую индустриализацию России. Государство внедряет большое число программ поддержки отдельных регионов и областей технологий, но более специфическое планирование развития кластера осуществляется местными властями, за счет чего проявляется специфика каждого региона. На активность кластера, следовательно, на его развитие, значительно влияет активность исследовательских институтов. Государство определяет сферу деятельности исследовательского института, снабжая его соответствующими полномочиями и оборудованием. Исследовательские институты, чья цель заключается в передаче технологий, поддерживают тесную связь, как с университетами, так и с промышленным сектором.

С 1970-х университеты стали более открыты к финансированию со стороны частных фирм. Процедуры передачи технологий от университетов промышленному сектору четко прописаны в законодательстве США. Поэтому в этой стране сотрудничество бизнеса и академической среды имеет долгую историю и приносит соответствующие плоды. Причем это сотрудничество основано на принципе конкуренции – финансирование университета со стороны частного сектора уменьшается или увеличивается в зависимости от результатов исследований [2].

В комплексной программе развития науки, промышленности и инноваций Санкт-Петербурга кластерная политика представлена как один из ключевых элементов региональной инновационной системы. В целом кластерная политика понимается как система мер и механизмов, осуществляемых (или применяемых) исполнительными органами государственной власти, обеспечивающая реализацию социально-экономической политики Санкт-Петербурга в части создания благоприятных условий для формирования и развития кластеров, в том числе путем повышения конкурентоспособности организаций, входящих в кластеры [2, 30]. Кластерная стратегия развития «сверху» свойственная для российской хозяйственной деятельности пока свидетельствует не об инновациях, а о структурной перестройке экономики регионов. С

другой стороны, устойчивые взаимосвязи в кластерах, основанные на кооперации, через какое-то время снижают конкурентное давление, направленное на инновации. Следовательно, в региональной инновационной системе необходимо учитывать роль координатора, не допускающего такого возможного сценария развития. В этот проявляется координационный принцип институтов, пришедшего на смену принципу конкуренции.

Элементы кластера обеспечивают достижение их совместными действиями синергетического эффекта. В количественном и качественном отношении он превышает простое суммирование эффектов от отдельного действия отдельных элементов системы (кластера). Таким образом, кластер выступает в виде определенным образом структурированной региональной подсистемы экономической системы.

Сегодня в Санкт-Петербурге насчитывается 9 кластеров:

- энергетическое машиностроение;
- судостроение и судоремонт;
- пищевой;
- транспортный;
- туризм;
- деревообработка;
- программное обеспечение и информационные технологии;
- оптическое приборостроение;
- металлургия.

В глобальной корпоративно-сетевой экономике дирижизм (Ф. Перру) в виде планирования объема производства и продаж товаров и услуг присутствует, несмотря на либерализм (Ю.М. Осипов).

Зачастую кластеры предоставляют фирмам преимущества, создающие благодатное поле для радикальных инноваций. Среди преимуществ, которые дает участие фирмы в кластере, следует отметить доступ к вспомогательным услугам, исследованиям и поддержке со стороны органов власти, равно как и к длительному сотрудничеству с другими членами кластера.

При анализе развития кластеров в Германии отмечается, что на формирование и развитие влияет активность исследовательских институтов. В Японии с 1980-х каждый регион использует пути стимулирования роста за счет собственных ресурсов, создавая венчурный бизнес и новые отрасли [2]. Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики (НИУ ИТМО, Санкт-Петербург) в настоящее время формирует еще два кластера «Энергоэффективные технологии» и «Биотехнологические и пищевые технологии», задачи которых:

1. разработка и коммерциализация уникальных энергосберегающих и пищевых технологий;
2. достижение конкурентоспособности в энергосберегающих и пищевых технологиях в Северо-Западном регионе;
3. вовлечение научных кадров и творческой молодёжи в разработку инноваций;
4. привлечение финансирования для выполнения НИР, СНИР, НИОКР и ТР.

Определен перечень «якорный» компаний НИУ ИТМО: ОАО «Газпром»; ОАО «Роснано»; Mail.ru Group; Корпорация Linde Group (Германия); компания ВСС Group или ЗАО «Розенберг Норд-Вест»; ОАО «Северо-Западный нанотехнологический центр»; Фонд развития «Центр разработки и коммерциализации новых технологий»; Представительство «Открытый университет Сколково» (ОтУС). В стадии проработки находится обеспечение государственной поддержки в виде финансирования. Оборудование уже закуплено примерно на 130 млн. руб.

Возрождение хозяйственного комплекса страны возможно, но уже как новая индустриализация национального государственно-корпоративного комплекса.

В связи с основополагающей ролью различного рода самоорганизаций в организации связей между предприятиями ведущими формами служат кластеры и деловые пространственные структуры (деловые сети). Управление в кластерах осуществляется на принципах кооперации, часто не оформленных хозяйственными договорами. Но без импульса государства кластер подменяется традиционным развитием отрасли (автомобилестроение, фармацевтика, лесопромышленный, сельскохозяйственный, военно-промышленный комплексы). Теперь любые отраслевые проекты называют кластером. Хотя уже стало очевидным, что заводы по сборке автомобилей не являются кластером. Но еще остался кластер в Жигулях на р. Волга. Хотя это, может быть, обыденное объяснение. Вообще-то отрасли без смежников и науки и подготовки кадров и не существовали. Поэтому сейчас сложилось общее мнение относительно развития отраслей в кооперации как кластер. И это правомерное определение, представляющее отражение заново формирующихся национальных государственно-корпоративных комплексов. Отличием от прошлого определения кластера является то, что он уже не является отражением кооперации фирм, государства, науки, образования и услуг географически определенного пространства. Теперь кластер – это пространственно рассредоточенная по всему миру структура, занятая реализацией какого-либо проекта.

Необходимо учитывать на пути новой индустриализации хозяйственного комплекса России то, что развитые страны контрагентов (смежников) находятся на постиндустриальной стадии развития, где на первом месте экспертиза, учет рисков и

конструирование будущего. Значит, использование методов управления индустриальной эпохи первой половины XX века не даст планируемых результатов. Со вступлением России в ВТО появляется призрачная надежда на получение доступа к современным технологиям и технике. Таким образом, инновации шестого технологического уклада будут востребованы, а страна в целом получит экономическое развитие.

Вступление России в ВТО обострит эти проблемы, поскольку международные правила трактуются выше национальных, а стандарты ВТО отражают интересы ведущих стран мира. Чтобы избавиться от роли сырьевого придатка необходима новая индустриализация России.

Список литературы:

1. Портер М. Конкуренция. – М.: Изд-во «Вильямс», 2000.
2. Семенова Н. Региональные кластеры и обмен знаниями//Уральский рынок металлов, № 11 (ноябрь 2009)// <http://www.urm.ru/ru/75-journal143-article1803/>
3. О комплексной программе «Наука. Промышленность. Инновации» в Санкт-Петербурге на 2012-2015 годы. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 28 июня 2011 г. № 835.