

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ В ИНТЕРНЕТ ОПЕРАТОРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО РЫНКА ДОШКОЛЬНОГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

М.В. Мороз

Университет ИТМО

Санкт-Петербург

Опираясь на данные Федеральной службы государственной статистики (Росстат), можно говорить о непрерывном увеличении рынка дошкольных образовательных услуг. В среднем охват детей всех возрастов дошкольным образованием в конце 2014 года составлял 55,5 %, в т.ч. 62,2 % в городской местности и 39,1 % — в сельской [5]. Однако следует отметить, что охват обеспечивается преимущественно интенсивным путем, не увеличением заполняемости имеющихся площадей, а посредством сетевого развития дошкольных образовательных учреждений (далее — ДОУ) без увеличения количества разрозненных и не связанных между собой организаций [1, 2]. Так дошкольным образованием в 2014 году было охвачено 6,8 миллиона детей, темпы роста воспитанников в дошкольных образовательных организациях составили 107,4 % относительно 2013 г. (включая 1,2 % детей, посещающих соответствующие программы в субъектах Российской Федерации Крымского федерального округа) [5].

В качестве объекта проводимого исследования выступает рынок англоязычных ДОУ, а предметом является представленность англоязычных ДОУ полного дня на различных площадках сети Интернет. Исследование ограничивается территориальными рамками Санкт-Петербурга.

Актуальность выбранной темы исследования определена необходимостью изучения активно развивающегося рынка англоязычных ДОУ в Санкт-Петербурге с целью понимания присутствия вышепоименованных компаний на определенных площадках сети Интернет. В основу данной работы положен метод кабинетного исследования.

Основной целью исследования является устранение информационной неопределенности относительно количества игроков рынка англоязычных ДОУ, их представленности и активности в Интернет. Исходя из поставленной цели, были выделены следующие задачи исследования:

- выявить все англоязычные ДОУ на территории Санкт-Петербурга;
- найти в Интернет сайты, страницы, группы и иные площадки, на которых официально представлены англоязычные ДОУ;
- определить наиболее популярные площадки для данного сегмента рынка;
- проанализировать наполнение (далее — контент) страниц англоязычных ДОУ;
- выявить страницы с наибольшим количеством подписчиков и причины, по которым они популярны.

По данным Росстата в 2014 году прирост числа частных образовательных организаций составил 69 %, а прирост численность посещающих их детей — 63 %. В целом по России доля численности воспитанников в негосударственном секторе дошкольного образования в 2014 году выросла до 1,4 % относительно 2013 года (0,9 %) [5]. По данным портала «Петербургское образование» только в Санкт-Петербурге на 2017 г. насчитывается 1061 ДОУ, из которых:

- детский сад присмотра и оздоровления — 25 ДОУ;
- центр развития ребенка — детский сад — 34 ДОУ;
- детский сад комбинированного вида — 354 ДОУ;
- детский сад — 379 ДОУ;
- детский сад общеразвивающий с приоритетным осуществлением деятельности по одному из направлений развития детей — 147 ДОУ;
- детский сад компенсирующего вида — 115 ДОУ;
- детский сад для детей раннего возраста — 7 ДОУ [4].

Для выявления среди всего множества ДОУ исключительно англоязычных были выбраны такие сервисы, как det-sad.net и kidsreview.ru [3]. По данным сервисов на данный момент в различных районах СПб насчитывается около 20 организаций, которые делают акцент на англоязычное обучение. Преобладающее большинство присутствуют в Приморском районе, на втором месте находится Выборгский район. Помимо этого в Санкт-Петербурге действует 154 языковых центров для детей, 114 частных детских сада с изучением иностранных языков, в 112 из которых изучается английский язык. Однако даже при таком разнообразии выбора, только все те же 20 образовательных организаций позиционируют себя как полностью англоязычные. Тем не менее их присутствие в городе значительно более весомо, чем может показаться на первый взгляд, поскольку значительную долю на рынке занимают сетевые образовательные учреждения. Так на данный момент в Санкт-Петербурге находится 33 англоязычных ДОУ, из которых 20 ДОУ — филиалы сетевых образовательных учреждений.

Сразу же оговоримся, что в процессе кабинетного исследования были отобраны только детские сады, в которых ребенок пребывает на протяжении всего дня или дольше, с условием непрерывного контакта с английским языком как вторым родным (билингвальный подход). При исследовании были отсеяны курсы английского языка для дошкольников, а также группы неполного дня. Наиболее крупным игроком на рынке частного англоязычного образования является детский сад «Sun School», который представлен 8 филиалами на территории Санкт-Петербурга. Далее следует сеть английских детских садов «Взмах» (4 филиала), а также «Happy nest» и «CLS» с тремя филиалами и «Па Aspect» с двумя. Остальные 13 англоязычных детских садов не являются сетевыми. Несмотря на их количество, суммарно они занимают лишь 39% рынка, в то время как 5 сетевых представителей рынка занимают остальные 61% (по результатам кабинетного исследования).

В процессе исследования было установлено, что все выявленные англоязычные ДОУ представлены в Интернет. Для наглядности результаты исследования представлены в таблице. Было установлено, что единственной площадкой, которую используют все без исключения англоязычные ДОУ, является социальная сеть ВКонтакте. Вторым по частоте использования является официальный сайт. Также очень активно используется социальная сеть Instagram.

Таблица. Количество подписчиков англоязычных ДОУ

Название ДОУ	Кол-во филиалов	Сайт	ВК	FB	Instagram	Youtube
Sun School (сеть)	8	+	1261	189	1867	134
Взмах (сеть)	4	+	4392	30	1612	37
Happy nest (сеть)	3	+	2140	3	1916	1
CLS (сеть)	3	+	538	-	-	1
Па Aspect (сеть)	2	+	127	206	-	0
Мини Маус	1	+	742	-	18	-
Mary Jane	1	+	1376	1	2718	0
От А до Я	1	+	544	0	194	1
Mandarina Day	1	-	909	288	1500	3
Little foot	1	+	535	450	529	-
Happy kids	1	+	2857	-	-	-
CDF	1	+	4145	616	-	-
Бэмби	1	+	826	0	-	0
Островок	1	+	4411	-	1261	5
Винни Пух	1	+	4796	-	-	-
Language brain	1	+	11173	-	529	-
Mini club	1	+	3566	114	-	-
ФИЯ	1	+	270	-	-	36

Примечание: «-» обозначает отсутствие страницы; «0» – отсутствие подписчиков у страницы.

По результатам контент-анализа профилей в социальных сетях можно сделать вывод о том, что подавляющее большинство англоязычных ДОУ уделяют особое внимание информационной и эмоциональной составляющим наполнения страниц. Лейтмотивами, объединяющим все проанализированные организации, являются статьи о развитии ребенка, советы его по воспитанию и организации досуга. Отдельное внимание уделяется фотографиям и видеозаписям из жизни детского сада. При этом присутствует единая для многих ДОУ тенденция полностью дублировать контент в FB и ВКонтакте, а для сетевых образовательных учреждений — делать отдельные страницы для каждого из филиалов (например, «Взмах» или «Sun School»). Относительно сети Instagram можно отметить, что наибольшей популярностью пользуются профили с профессионально обработанными фотографиями, содержащими фото взаимодействия детей и воспитателей, с минимальным содержанием публикаций рекламного характера. Не менее часто ДОУ стараются использовать и Youtube, однако сложно говорить об эффективности подобного инструмента, поскольку малое количество подписчиков и просмотров, а также

нерегулярная публикация контента преимущественно в формате отзывов или видеозаписей занятий с детьми, свидетельствуют о необходимости выбора между серьезной проработкой материалов или отказом от использования данной площадки.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что рынок англоязычных ДОУ активно развивается; преобладает предложение со стороны сетевых образовательных учреждений; все ДОУ представлены в тех или иных социальных сетях, все за исключением одной используют сайт; информационное наполнение имеет образовательную направленность с яркой эмоциональной составляющей и, в целом, небольшим количеством рекламных предложений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зенкина И.С. Дошкольное образование как самостоятельное звено общего образования. Сборник статей Международной научно-практической конференции // Наука и инновации в современных условиях. 2016. С. 123-125.
2. Журнал, афиша и справочник. <http://www.kidsreview.ru>.
3. Каталог частных детских садов и яслей. <http://det-sad.net>.
4. База данных образовательных организаций Санкт-Петербурга. <https://petersburgedu.ru/institution>.
5. Отчет Министерства образования и науки Российской Федерации о результатах мониторинга системы образования за 2014 год. http://минобрнауки.рф/документы/7791/файл/6894/Prilozhenie_k_MON-P-549_ot_25.12.2015.pdf.