

УДК 332.05

Отраслевая специализация ранних предпринимателей в разных странах

Канд. экон. наук **Пиньковецкая Ю.С.** judy54@yandex.ru

Ульяновский государственный университет
432017, Россия, г. Ульяновск, ул. Льва Толстого, 42

Актуальность проведенного исследования обусловлена важной ролью, которую играет малое и среднее предпринимательство в абсолютном большинстве современных национальных экономик. Целью исследования является оценка показателей, описывающих удельные веса предпринимателей, специализирующихся на основных видах экономической деятельности, в общей численности ранних предпринимателей по 48 странам. В качестве исходных данных использовались результаты проекта Глобального мониторинга предпринимательства за 2018 год. Моделирование эмпирических данных и оценка дифференциации рассматриваемых показателей основывалась на разработке функций плотности нормального распределения. Полученные функции имеют высокое качество и хорошо описывают исследуемые закономерности. По итогам моделирования установлены средние значения и интервалы изменения удельных показателей. Наибольшее количество ранних предпринимателей специализируются на оптовой и розничной торговле, их доля в среднем по рассматриваемым странам достигает почти 44%. По большинству стран удельный вес предпринимателей, относящихся к этой отрасли изменяется в интервале от 28% до 59%. Существенно ниже доля предпринимателей, оказывающих услуги в сферах здравоохранения и образования (15%) и административные, профессиональные услуги (14%). В процессе исследования определены перечни стран, в которых в 2018 году отмечались высокие и низкие значения рассматриваемых показателей. Оригинальность работы связана с оценкой удельных весов предпринимателей, относящихся к девяти основным отраслям в общей численности ранних предпринимателей по 48 странам. Результаты исследования могут быть использованы в работах по обоснованию мероприятий в части совершенствованию и развитию предпринимательского сектора в нашей стране, определению наиболее эффективных путей роста производства товаров, работ и услуг силами предпринимательских структур.

Ключевые слова: предпринимательство, виды деятельности, страны, мониторинг предпринимательской деятельности, ранняя предпринимательская активность.

DOI: 10.17586/2310-1172-2019-12-1-61-67

Sectoral specialization of early stage entrepreneurs in various countries

Ph.D. Pinkovetskaia Iu.S. judy54@yandex.ru

Ulyanovsk State University
432017, Russia, Ulyanovsk, L. Tolstogo, 42

The relevance of the study is due to the important role played by small and medium entrepreneurship in the vast majority of modern national economies. The aim of the study is to estimate indicators describing the share of entrepreneurs specializing in the main economic activities in the total number of early-stage entrepreneurs in 48 countries. The results of the global entrepreneurship monitoring project for 2018 were used as initial data. Modeling of empirical data and evaluation of differentiation of the considered indicators was based on the development of normal distribution density functions. The obtained functions are of high quality and well describe the investigated regularities. According to the results of modeling, the average values and intervals of specific indicators are established. The largest number of early entrepreneurs specialize in wholesale and retail trade, their share on average in the countries under consideration reaches almost 44%. For most countries, the proportion of entrepreneurs in the industry varies between 28 % and 59 %. The share of entrepreneurs providing health and education services (15%) and administrative and professional services (14 %) is significantly lower. In the course of the study, the lists of countries in which high and low values of the indicators were observed in 2018 were determined. The originality of the work is associated with the assessment of the proportion of entrepreneurs belonging to the nine main industries in the total number of early entrepreneurs in 48 countries. The results of the study can be used in the work on the

justification of measures to improve and develop the business sector in our country, to determine the most effective ways to increase the production of goods, works and services by business structures.

Keywords: entrepreneurship, types of economic activity, countries, monitoring of entrepreneurial activity, early entrepreneurial activity.

Введение

Предпринимательство играет важную роль в современной экономике. Оно обеспечивает существенный рост производства товаров, работ и услуг в абсолютном большинстве стран, создает новые рабочие места, повышает уровень конкурентоспособности и инноваций. Теоретические работы и эмпирические исследования подтверждают, что предпринимательская деятельность является ключевым фактором развития национальных экономик. Так в работе [1] подчеркивается, что ранее промышленная политика была направлена на создание и рост государственных компаний, а в настоящее время такая политика, должна основываться на партнерстве между предпринимателями и государством. Более того, связи между предпринимателями и государством зависят от уровня экономического развития конкретной страны. В статье [2] рассмотрены как внутренние и внешние факторы влияют на развитие малых и средних предприятий.

Большое значение в изучении современного предпринимательства имели проводимые в течение 20 последних лет обследования по проектам Глобального мониторинга предпринимательства за различные годы. В 2018 году в процессе опроса взрослого трудоспособного населения были получены данные, которые характеризуют индикаторы предпринимательской активности в 48 странах, в том числе данные о специализации ранних предпринимателей [3]. Такими предпринимателями являются взрослые люди (18-64 лет), находящиеся в момент проведения социологического опроса в процессе открытия своего бизнеса или владеющие бизнесом менее 3,5 лет.

За последнее десятилетие был проведен ряд исследований отечественными и зарубежными учеными, связанных с изучением отраслевой специализации предпринимателей. Наибольший интерес среди них представляют следующие исследования.

В статье [4] рассмотрены отраслевые аспекты предпринимательской активности в Ростовской области. Аналогичная работа по данным Саратовской области выполнена Алферовой С.М. [5]. В ней приведена отраслевая структура предпринимательства в 2017 году и показано, что более трети всех предпринимателей осуществляли торговый бизнес. Преобладание оптовой и розничной торговли (32%), операций с недвижимым имуществом (21%) и строительства (18%) отмечено в качестве основных видов деятельности малых предпринимателей в Тюменской области [6]. Отраслевые предпочтения средних предпринимателей в России приведены в статье [7].

Специализация предпринимателей в Казахстане и Азербайджане приведена соответственно в статьях [8; 9]. В исследовании [10] рассмотрены отраслевые предпринимательские возможности, детерминанты и процессы предпринимательства. В работе [11] проведен сопоставительный анализ предпринимательства в разных странах. Статья [12] посвящена анализу видов экономической деятельности, в которых участвует больше женщин-предпринимателей, чем мужчин. Это как правило трудоемкие услуги, в частности торговля. Особенности специализации предпринимателей в странах Европы приведены в работах [13; 14].

Анализ опубликованных работ показал, что в проведенных исследованиях недостаточно внимания уделялось комплексной оценке отраслевой специализации ранних предпринимателей в современных экономиках.

Методика и исходные данные

Наша статья посвящена анализу сложившейся отраслевой структуры ранней предпринимательской деятельности в экономике современных стран. Целью исследования является оценка показателей, описывающих удельные веса предпринимателей, специализирующихся на основных видах экономической деятельности, в общей численности ранних предпринимателей по 48 странам. При этом используются данные проекта Глобального мониторинга предпринимательства за 2018 год. Сложившаяся методология этого проекта подразделяет ранних предпринимателей по видам деятельности, которыми они занимаются на 9 основных групп:

- сельское хозяйство;
- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства;
- транспорт;
- оптовая и розничная торговля;
- административные, профессиональные, финансовые услуги;
- здравоохранение, образование и социальные услуги;
- информационные услуги;

– персональные услуги.

Оценка удельных весов ранних предпринимателей, специализированных на каждом из указанных выше видах экономической деятельности основывалась на построении функций плотности нормального распределения. Построение таких функций, как показывают проведенные автором исследования, позволяют получить несмещенные характеристики изучаемых экономических процессов. Методология использования функций плотности нормального распределения для оценки удельных и относительных показателей приведена в статьях [15; 16]. В качестве исходных данных рассматривались соответственно пространственные данные, характеризующие удельные веса и отношения по каждой из 48 стран.

В процессе исследования проверялись следующие две гипотезы:

- показатели, характеризующие удельные веса ранних предпринимателей, специализированных на определенных видах деятельности имеют существенную дифференциацию по странам;
- в большинстве стран на ранней стадии предпринимательской активности преобладают такие виды деятельности, как торговля и разнообразные услуги.

Итоги вычислительного эксперимента

В настоящей статье приведены разработанные автором модели. Разработка этих моделей основывалась на информации, собранной в процессе обследования по проекту глобального мониторинга предпринимательства в 2018 году. В качестве моделей нами были разработаны зависимости, характеризующие нормальное распределение исследуемых показателей. Такие функции (y), описывающие удельный вес предпринимателей, относящихся к каждому из указанных выше видов экономической деятельности (x , %) в общей численности ранних предпринимателей, приведены далее:

– сельское хозяйство

$$y_1(x_1) = \frac{144}{3,41 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_1 - 4,28)^2}{2 \times 3,41 \times 3,41}}; \quad (1)$$

– добыча полезных ископаемых

$$y_2(x_2) = \frac{150,86}{3,83 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_2 - 5,29)^2}{2 \times 3,83 \times 3,83}}; \quad (2)$$

– обрабатывающие производства

$$y_3(x_3) = \frac{126,00}{3,95 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_3 - 8,06)^2}{2 \times 3,95 \times 3,95}}; \quad (3)$$

– транспорт

$$y_4(x_4) = \frac{72,00}{2,11 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{-(x_4 - 3,22)^2}{2 \times 2,11 \times 2,11}}; \quad (4)$$

– оптовая и розничная торговля

$$y_5(x_5) = \frac{390,00}{15,29 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{\frac{(x_5 - 43,45)^2}{2 \times 15,29 \times 15,29}}; \quad (5)$$

– административные, профессиональные, финансовые услуги

$$y_6(x_6) = \frac{216,00}{8,44 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_6-13,72)^2}{2 \times 8,44 \times 8,44}}; \quad (6)$$

– здравоохранение, образование и социальные услуги

$$y_7(x_7) = \frac{192,00}{5,53 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_7-14,53)^2}{2 \times 5,53 \times 5,53}}; \quad (7)$$

– информационные услуги

$$y_8(x_8) = \frac{116,57}{3,44 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_8-4,17)^2}{2 \times 3,44 \times 3,44}}; \quad (8)$$

– персональные услуги

$$y_9(x_9) = \frac{48,00}{1,70 \times \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{(x_9-2,51)^2}{2 \times 1,70 \times 1,70}}. \quad (9)$$

Качество разработанных моделей оценивалось с использованием трех тестов. Вычислительный эксперимент показал, что вычисленные величины статистик по тесту Колмогорова-Смирнова расположены в интервале от 0,020 до 0,134. Эти значения существенно меньше, чем табличная величина, составляющая 0,152 (уровень значимости 0,05). Расчетные значения по тесту Пирсона составляют от 0,144 до 4,780 меньше табличной величины (9,49). Вычисленные величины статистик по тесту Шапиро-Вилка превышают табличное значение 0,93 (уровень значимости 0,01). Эконометрический анализ по указанным 3 тестам показал высокое качество каждой из функций (1–9).

С использованием функций плотности нормального распределения (1–9) были получены характеристики, показывающие существенные пространственные закономерности сложившихся отраслевых предпочтений, характерных для ранних предпринимателей в экономиках разных стран в современных условиях. Основные показатели функций (1)–(9) приведены в табл. 1. Средние значения приведены в столбце 2, а в столбце 3 этой таблицы приведены интервалы изменения значений показателей по большинству (68%) стран.

Таблица 1

Показатели, характеризующие отраслевую специализацию ранних предпринимателей

Виды экономической деятельности	Среднее значение	Значения, характерные для большинства стран
Сельское хозяйство	4,28	0,87–7,69
Добыча полезных ископаемых	5,29	1,46–9,06
Обрабатывающие производства	8,06	4,11–12,01
Транспорт	3,22	1,11–5,33
Оптовая и розничная торговля	43,45	28,16–58,74
Административные, профессиональные, финансовые услуги	13,72	5,28–22,16
Здравоохранение, образование и социальные услуги	14,53	9,00–20,06
Информационные услуги	4,17	0,73–7,61
Персональные услуги	2,51	0,81–4,21

Информация указанная в столбце 2, позволяет сделать вывод, что в 2018 году среднее по странам значение удельного веса предпринимателей, которые специализировались на сельскохозяйственном производстве составило 4,28%. Уровень указанного показателя больше (от 21,3% до 7,8%), чем верхняя граница интервала, приведенного в столбце 3 таблицы, отмечался в таких странах, как Мадагаскар, Таиланд, Болгария, Судан, Италия, Россия, Словения, Хорватия, Египет, Швеция, Греция, Турция. Значения этого показателя менее одного процента имели место в Анголе, Швейцарии, Бразилии, Люксембурге, Республике Корея, Кипре, Саудовской Аравии и ОАЭ.

Средний по рассматриваемым странам удельный вес предпринимателей, связанных с добычей полезных ископаемых составлял около 5,3. Уровень указанного показателя больший верхней границы интервала, приведенного в столбце 3 табл. 1, имел место в 2018 году в таких странах, как. Низкие значения (1,1%) отмечались в Ливане, Индонезии, Кипре и Индии.

Средний по 48 странам удельный вес ранних предпринимателей, связанных с обрабатывающими производствами составил около 8%. Удельный вес выше верхней границы этого диапазона отмечался в таких странах, как Турция, Судан, Колумбия, Республика Корея, Тайвань, Уругвай, Чили, Египет. Значения меньше нижней границы диапазона (а именно от 1,2% до 3,2%) наблюдались в Ангола, Ирландия, Кипр, Франция, Бразилия, Япония, ОАЭ.

Средняя величина доли предпринимателей в сфере транспорта составила в 2018 году не многим более 3%. Относительно высокий уровень показателя (от 9,2% до 5,3%) имел место в Бразилии, Республике Корея, России, Чили, Индии, Люксембурге. Менее одного процента предпринимателей в этой сфере отмечались в Индонезии, Саудовской Аравии, Пуэрто-Рико, Марокко, Швейцарии.

Наиболее высокий уровень ранних предпринимателей был отмечен в оптовой и розничной торговле, где средняя их доля в общем количестве таких предпринимателей достигала 43,45%. То есть, такая специализация была характерна почти для половины ранних предпринимателей. Наибольшее распространение (от 74% до 60%) торговля получила среди ранних предпринимателей в таких странах, как Ангола, Индонезия, Саудовская Аравия, Марокко, Перу, Гватемала, Китай, Египет, Панама, Индия, Таиланд. Наименьший уровень этого показателя (от 27% до 21%) был в Швейцарии, Швеции, Хорватии, Словакии, Франции, Германии, Словении, США, Люксембурге, Нидерландах, Великобритании. Относительно низкий уровень показателя в этих странах на наш взгляд обусловлен преобладанием крупных торговых сетей.

Значительное развитие в последние годы получили разнообразные услуги, оказываемые силами предпринимателей. Так средний уровень административных, профессиональных, финансовых услуг в рассматриваемых 48 странах достиг в деятельности ранних предпринимателей почти 14%. Наиболее высокие значения (от 30% до 22%) доли таких предпринимателей отмечаются в государствах, которые характеризуются большими доходами населения, а именно в Швейцарии, Люксембурге, Словении, США, ОАЭ, Испании, Великобритании, Италии, Нидерландах. Не получили существенного развития указанные услуги в следующих странах Саудовской Аравии, Панаме, Ливане, Марокко, Таиланде, Индии, Перу, Египте, Анголе, Индонезии, Мадагаскаре. В них удельный вес соответствующих предпринимателей не превышает 5% от общей численности ранних предпринимателей.

Аналогично, значительное (14,5%) количество предпринимателей были связаны с оказанием услуг в сферах здравоохранения, образования и социальной работе. Высокий уровень услуг в этой отрасли (от 27% до 21%) имел место в таких странах, как Германия, Франция, Нидерланды, Австрия, Словакия, Пуэрто-Рико, Ирландия, Великобритания. Низкий уровень соответствующих услуг (менее 8,4%) отмечался в Перу, Таиланде, Анголе, Гватемале, Египте, Мадагаскаре.

Средний по 48 странам удельный вес ранних предпринимателей, связанных с информационными услугами составил около 4%. Высокие значения (13,2% до 8,3%) показателя отмечались в экономически развитых странах: Исландии, Японии, Хорватии, Люксембурге, Австрии, Швеции, Швейцарии. Слабое развитие (менее 0,7%) получили информационные услуги, осуществляемые ранними предпринимателями в Ливане, Мадагаскаре, Панаме, Египте, Таиланде, Болгарии, Марокко, Судане.

Средний уровень персональных услуг составил около 2,5%. При этом относительно высокую долю (от 9% до 4%) такие услуги предпринимателей получили в Австрии, Кипре, Ирландии, Великобритании, Швейцарии, США, Канаде, Иране, Японии, Мадагаскаре. Такие услуги не пользовались популярностью у ранних предпринимателей в таких странах, как Таиланд, Судан, Бразилия, Польша, Индонезия, Катар. Их осуществляли менее 0,8% предпринимателей в 2018 году.

Анализ данных приведенных в таблице показал, что для ранних предпринимателей предпочтительнее оказывать разнообразные услуги. Доля предпринимателей, которые специализируются на оказании услуг, достигла 81% в 2018 году. Производственная деятельность в отраслевой структуре раннего предпринимательства была соответственно менее 20%. То есть каждые 4 из 5 ранних предпринимателей предпочитали сферу сервиса.

В целом, приведенный выше анализ подтвердил правильность выдвинутых гипотез. Исследование показало, что показатели, характеризующие удельные веса ранних предпринимателей, специализированных на

определенных видах деятельности имеют существенную дифференциацию по странам, а также, что в большинстве стран на ранней стадии предпринимательской активности преобладают такие виды деятельности, как торговля и разнообразные услуги.

Выводы

Результаты исследования, обладающие научной новизной, следующие:

- выполнен анализ сложившихся уровней отраслевой специализации ранних предпринимателей с использованием функций плотности нормального распределения;
- доказано высокое качество аппроксимации исходных данных приведенными в статье зависимостями (1–9);
- приведены средние величины удельных весов отраслевых предпочтений ранних предпринимателей в большинстве из 48 стран, включенных в проект глобального мониторинга;
- доказано преобладание в большинстве стран ранних предпринимателей, специализированных на оптовой и розничной торговле;
- доказана существенная дифференциация показателей по странам;
- приведены страны с высокими и низкими уровнями рассматриваемых показателей.

Оригинальность работы связана с оценкой удельных весов предпринимателей, специализированных на 9 видах экономической деятельности, в общей численности ранних предпринимателей по 48 странам. Итоги проведенной работы могут быть использованы в исследованиях по обоснованию мероприятий в части совершенствования и развития предпринимательского сектора в нашей стране, определения наиболее эффективных путей роста производства товаров, работ и услуг силами предпринимательских структур. Разработанные в процессе исследования модели могут применяться органами государственного управления при обосновании стратегических документов развития и совершенствования предпринимательства.

Перспективы дальнейших исследований заключаются в оценке гендерных особенностей и мотивации ранних предпринимателей в различных странах.

Литература

1. *Acs Z.J., Naudé W.* Entrepreneurship, stages of development, and industrialization / MERIT Working Papers 021. United Nations University - Maastricht Economic and Social Research Institute on Innovation and Technology (MERIT). 2012. 21 p.
2. *Gupta P., Guha S., Krishnaswami S.* Firm growth and its determinants // *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 2013. № 2(15). pp. 1-14.
3. *Global Entrepreneurship Monitor 2018-2019.* Global Entrepreneurship Research Association (GERA). 2019. 152 p.
4. *Кузьминов А.Н., Широков И.О.* Стимулирование предпринимательской активности в регионе: отраслевой подход // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. № 4. С. 88-95.
5. *Алферова С.М.* Влияние работодателей на рынок труда Саратовской области // *Профессиональная ориентация*. 2018. №2. С. 88-94.
6. *Махмудова М.М., Королева А.М.* Анализ современного состояния малого предпринимательства в Тюменской области // *Вестник Пермского университета. Серия экономика*. 2015. № 1(24). С. 69-78.
7. *Зильберштейн О.Б., Шкляр Т.Л., Невструев К.В., Еришова Н.А.* Средний бизнес России в региональном и отраслевом разрезе в 2010 и 2015 годах: количество предприятий, рабочие места, выручка // *Экономика и менеджмент инновационных технологий*. 2017. № 4. С. 111-122.
8. *Tazabekova A.I.* Small and medium business in Kazakhstan: analysis and prospects // *Bulletin University TURAN*. 2016. № 2(70). pp. 199-204.
9. *Алиев Т.* Современное состояние занятости в Азербайджанской республике // *Проблемы современной науки и образования*. 2018. № 8(128). С. 41-46.
10. *De Massis A., Kotlar J., Wright M.* Sector-Based Entrepreneurial Capabilities and the Promise of Sector Studies in Entrepreneurship // *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2017. Vol. 42. № 1. pp. 3-23.
11. *Baker T., Gedajlovic E., Lubatkin M.* A framework for comparing entrepreneurship processes across nations // *Journal of International Business Studies*. 2005. № 36(5). pp. 492–504.
12. *Klapper L.F., Parker S.C.* Gender and the Business Environment for New Firm Creation // *The World Bank Research Observer*. 2011. № 26 (2). pp. 237–257.
13. *The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries.* Utrecht: Hogeschool vor de Kunsten Utrecht. 2010. 124 p.
14. *EIB Papers.* Productivity and growth in Europe. Long-term trends, current challenges and the role of economic dynamism // *European Investment Bank*. 2011. Vol.16. № 1. 144 p.

15. Пиньковецкая Ю.С. Моделирование показателей деятельности малого и среднего предпринимательства в регионах с использованием функции плотности нормального распределения // Проблемы развития территории. 2015. № 6(80). С. 93-107.
16. Пиньковецкая Ю.С. Оценка удельных инвестиций в основной капитал малых и средних предприятий // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2018. № 2. С. 12-18.

References

1. Acs Z.J., Naudé W. Entrepreneurship, stages of development, and industrialization / MERIT Working Papers 021. United Nations University - Maastricht Economic and Social Research Institute on Innovation and Technology (MERIT). 2012. 21 p.
2. Gupta P., Guha S., Krishnaswami S. Firm growth and its determinants // *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. 2013. № 2(15). pp. 1-14.
3. Global Entrepreneurship Monitor 2018-2019. Global Entrepreneurship Research Association (GERA). 2019. 152 p.
4. Kuzminov A.N., Shirokov I.O. Stimulation of entrepreneurial activity in the region: sectoral approach // *State and municipal management. Proceedings of the SKAGS*. 2015. № 4. pp. 88-95.
5. Alferova S.M. Influence of employers on the labor market of the Saratov region // *Professional orientation*. 2018. № 2. pp. 88-94.
6. Machmudova M.M., Koroleva A.M. Analysis of the current state of small entrepreneurship in the Tyumen region // *Bulletin of the Perm University. Economy series*. 2015. № 1(24). pp. 69-78.
7. Zilbershtein O.V., Shklar T.L., Nevstruev K.V., Ershova N.A. Average business in Russia in the regional and sectoral context in 2010 and 2015: the number of enterprises, jobs, revenue // *Economics and management of innovative technologies*. 2017. № 4. pp. 111-122.
8. Tazabekova A.I. Small and medium business in Kazakhstan: analysis and prospects // *Bulletin University TURAN*. 2016. № 2(70). pp. 199-204.
9. Aliev T. Current state of employment in the Republic of Azerbaijan // *Problems of modern science and education*. 2018. № 8(128). pp. 41-46.
10. De Massis A., Kotlar J., Wright M. Sector-Based Entrepreneurial Capabilities and the Promise of Sector Studies in Entrepreneurship // *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2017. Vol. 42. № 1. pp. 3-23.
11. Baker T., Gedajlovic E., Lubatkin M. A framework for comparing entrepreneurship processes across nations // *Journal of International Business Studies*. 2005. № 36(5). pp. 492-504.
12. Klapper L.F., Parker S.C. Gender and the Business Environment for New Firm Creation // *The World Bank Research Observer*. 2011. № 26 (2). pp. 237-257.
13. The Entrepreneurial Dimension of the Cultural and Creative Industries. Utrecht: Hogeschool vor de Kunsten Utrecht. 2010. 124 p.
14. EIB Papers. Productivity and growth in Europe. Long-term trends, current challenges and the role of economic dynamism // *European Investment Bank*. 2011. Vol.16. № 1. 144 p.
15. Pinkovetskaia I.S. Modeling of indicators small and medium entrepreneurship in the regions using the density function of the normal distribution // *Problems development of territories*. 2015. № 6(80). pp. 93-107.
16. Pinkovetskaia I.S. Evaluation specific investments in fixed capital of small and medium enterprises // *Scientific journal ITMO. Serie: Economics and ecological management*. 2018. № 2. pp. 12-18.

Статья поступила в редакцию 11.03.2019 г.