

СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ОНЛАЙН ИЛИ ОФФЛАЙН?

А.А. Воробьева

Университет ИТМО

Санкт-Петербург

Все больше в современном мире приобретают значения знания. Мировые корпорации с каждым годом повышают расходы на образование своих сотрудников, чтобы оставаться конкурентоспособными в глобальной экономике, основанной на знаниях. Независимо от рода профессиональной деятельности работники разных сфер должны обладать все большим набором навыков и компетенций. В связи с этим сегодня активно развивается такое явление, как обучение на протяжении всей жизни (Lifelong Learning).

Lifelong Learning — это процесс получение и развитие умений, знаний, навыков, который длится на протяжении всей жизни человека. Отличительной особенностью данной концепции является то, что поиск новых знаний основан на добровольной основе и позволяет людям обучаться тогда, когда в этом возникает необходимость, а не тогда, когда они достигают определенного возраста.

Человек независимо от своего возраста принимает Lifelong Learning, как образ жизни, мотивируя свой выбор при этом как профессиональными, так и личными причинами. Данный факт способствует не только профессиональному росту, но росту конкурентоспособности индивида на рынке труда, при этом являясь важной частью личностного роста. Если рассматривать данную концепцию в масштабах страны, то ее массовое принятие может благотворно сказаться на формировании человеческого и интеллектуального капитала и тем самым помочь развитию экономической, социальной и культурной сферам.

В рамках Lifelong Learning можно выделить четыре блока направленности: обучение знаниям, обучение умениям, обучение взаимодействию с другими людьми и саморазвитие [1]. Также выделяют несколько видов форм обучения: формальная (школа, образовательные учреждения, ВУЗы и ССУЗы), неформальная (организованное обучение на рабочем месте), социальная-бытовая (знания и умения, приобретенные на собственном опыте, в семье и обществе).

Было проведено исследование, цель которого — сравнить онлайн- и оффлайн-обучение для выявления наиболее эффективного способа получения знаний в рамках концепции Lifelong Learning. В рамках исследования упор делался на профессиональное обучение.

В первую очередь был проведен сравнительный анализ способов получения знаний для выявления преимуществ и недостатков каждого вида. Сильными сторонами офлайн-обучения являются [2]:

- личностный контакт;
- нетворкинг;
- возможность задать вопрос и мгновенно получить ответ на него;
- повышенная мотивация (за большинство курсов, уроков, программ необходимо заплатить не малую сумму денег);
- высокий уровень концентрации,
- социальное взаимодействие.

Слабыми сторонами оффлайн-обучения являются:

- привязанность к месту, дате и времени;
- чаще всего большие траты денежных средств;
- узкий круг инструментов трансляции информации;
- ограниченное число учащихся;
- возможность возникновения культурного, социального или языкового барьера;
- отсутствие возможности подстроить программу под каждого ученика.

Далее мы рассмотрели онлайн-обучение. Были выделены следующие преимущества:

- использование удобных инструментов для трансляции информации (показ экрана, презентации, онлайн-документы, видеочаты, обратная связь, возможность скачать и пересмотреть материалы);
- возможность одновременного обучения большого числа людей независимо от их месторасположения;
- совместное использование нескольких форм трансляции информации (фото-, видео-, аудио-контент, вебинары и другое),
- экономия денежных средств;
- возможность обучаться сразу на нескольких курсах / программах, идущих одновременно;
- возможность самостоятельного выбора удобного время и места обучения;
- индивидуализация (обучающиеся сами выбирают предметы, программы и подстраивают их под свой темп и уровень знаний).

Слабыми сторонами онлайн-обучения являются:

- сложности в использовании онлайн-платформами;

- самостоятельный поиск различных ресурсов;
- нехватка личностного контакта;
- практически полное отсутствие нетворкинга;
- отвлекающие факторы (друзья, сожители, социальные сети и др.);
- сложность в оценивании итоговых результатов.

Таким образом, как онлайн-, так и оффлайн-обучение имеют свои преимущества и недостатки. Для выявления наиболее эффективного формата обучения необходимо также учитывать предпочтения потребителей. Нами был проведен массовый опрос молодых людей в возрасте 18–35 лет для выявления наиболее предпочитаемых способов получения знаний. В опросе приняли участие 215 человек, жители России. Бесповторная, стратифицированная выборка.

Было выявлено, что наиболее популярными и предпочитаемыми формами онлайн-образования сегодня являются: МООС, вебинары, онлайн-конференции. Относительно оффлайн-обучения это: интенсивы, курсы средней продолжительности (3–7 месяцев), конференции и форумы. Большая часть респондентов (73%) отдают предпочтение онлайн-образованию. Однако, рассматривая опыт получения знаний, стоит отметить, что 80% респондентов участвовали в оффлайн-конференции в течение последнего года, а 48% проходили оффлайн-курсы. Тогда, как МООС проходили лишь 30%, участвовали в онлайн-конференциях 22% респондентов, но самообразованием через Интернет и социальные сети занимались 91% опрошенных.

Таким образом, мы делаем вывод, что респонденты имеют опыт получения знаний, как онлайн, так и оффлайн. Четко прослеживается тенденция, что за более академическим контентом опрошенные обращались к оффлайн-курсам и конференциям. Сами респонденты обосновывали это тем, что реальное присутствие мотивирует посещать занятия (особенно, если мероприятия платные), а также таким образом проще получить сертификат. Контент наиболее практической направленности, особенно по профессиональным интересам, опрашиваемые получают через Интернет и социальные сети. Они объясняют это тем, что материал короче (подкаст, пост, разбор кейса или экспертное мнение), его можно потреблять в любое удобное время, а также он в большинстве случаев узкотематический и максимально конкретный.

Исследование, проведенное ВШЭ в 2017 году [3] показало, что качество и эффективность полученных знаний не зависят от формы их получения. В ходе эксперимента рассматривались три формы обучения: онлайн, оффлайн и смешанная.

Михаил Кушнир, член правления «Лиги образования» обосновывает результаты данного эксперимента тем, что были выбраны студенты со средней подготовкой и слабой мотивацией. «Я полагаю, в образовании мотивация — ключевой аспект. Моя гипотеза, что результативность определяется не способом обучения, а мотивацией». О мотивации также говорит и Александр Молчанов, основатель компании «Профессиональное электронное образование»: «Студент очного обучения — это вчерашний школьник, его уровень самоорганизации и самомотивации оставляет желать лучшего. А потому замена очного контакта с педагогом на МООС может не привести ни к какому эффекту вследствие того, что студенту это не интересно и не нужно».

Многие эксперты в сфере образования также говорят о важности мотивации и понимания смысла постоянного повышения своего уровня образования, особенно в рамках концепции Lifelong Learning, так как специалист будущего должен иметь несколько профессий. Тем не менее, стоит учитывать и тот факт, что для формальной формы обучения (школы, ССУЗы, ВУЗы) на данный момент невозможен полный переход на онлайн-образование. Это связано с тем, что на выбор способа получения знаний: онлайн или оффлайн будет влиять еще и такой важный фактор, как возраст потребителя. Выделяют три группы потребителей на основе возраста, формы обучения и видов знаний [4].

Первая группа — это потребители знаний от 6 до 24 лет. Данный тип обучается в первую очередь в специальных образовательных учреждениях: начальная школа, средняя школа, ССУЗы, ВУЗы. Однако, на этом потребление образовательного контента у них не заканчивается, так как помимо формальной формы обучения они используют еще и социально-бытовую (обучение в семье, общественных организациях, досуговых центрах, общение с людьми, дополнительные курсы), так и неформальную (обучение на рабочем месте или в определенной культурной или профессиональной среде). Однако, для данной группы преобладающими являются такие формы, как социально-бытовая и формальная. Большое значение играет межличностное общение, особенно в период становления личности индивида.

Вторая группа — это потребители образовательного контента от 25 до 60 лет. Формальная форма получения образовательного контента к данному возрасту в большинстве случаев уже пройдена, на первый план выступает неформальная форма, так как люди не перестают обучаться. Стоит отметить, что в качестве предпочтений в первую очередь идет профессиональный образовательный контент, далее — хобби и увлечения.

Третья группа — это потребители образовательного контента от 60 лет. В данный период жизни люди, как правило, хотят посвятить себя своим хобби и увлечениям, однако они также продолжают потреблять образовательный контент только уже в рамках своих интересов и в неформальной форме.

Таким образом, с учетом всех вышеперечисленных факторов мы можем сделать вывод, что на данный момент нет необходимости перехода образования полностью в сферу онлайн, так как важное значение имеет межличностный «живой контакт» и сами потребители образовательного контента еще не готовы к виртуальному образованию. Относительно эффективности стоит отметить, что на данный момент наиболее эффективным будет смешанный формат, который совместит в себе преимущества, как онлайн-, так и оффлайн-образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обучение на протяжении жизни в условиях новой экономики (Серия “Актуальные вопросы развития образования”). М.: «Алекс», 2006. С. 20-21.
2. О. Э. Башина, Николенко В. Н. Онлайн образование: вызов современности (вызовы и перспективы в сфере российского образования) // Научно-методический электронный журнал "Концепт". 2016. №5. С. 28-32.
3. Исследование ВШЭ «Онлайн-курсы не менее эффективны, чем офлайн-форматы». URL: <https://ioe.hse.ru/news/217053279.html> (дата обращения 25.02.2018).
4. Духнич Ю. Образование на протяжении всей жизни. URL: http://praktiks.com/obuchenie_na_prottyazhenii_vsey_zhizni (дата обращения 01.03.2018).